

# 中高后勤自媒体中心 组织架构搭建及征集工作奖励机制 2.0 版

## 一、目的

### 1、激发内部创意与活力

内部来自不同岗位，拥有多元视角和丰富经验。通过内部招募，能够挖掘员工潜在的创作才华，激发全员参与公司宣传的热情，营造积极创新的企业文化氛围。

### 2、降低宣传成本，增加员工激励收入

相较于聘请外部专业拍摄及制作团队，内部招募可有效降低宣传成本，同时将节省的资金投入到鼓励员工不断学习提升技能，提高公司资源利用效率。

### 3、精准把握公司特色

员工对公司的业务、文化、价值观以及发展历程最为熟悉。他们创作的宣传作品，能更精准地展现公司独特之处，如公司的专业优势、团队精神、服务理念等，避免外部创作可能出现的理解偏差。

### 4、提升员工归属感

参与宣传作品创作，让员工感受到自己对公司品牌建设的重要性，增强员工对公司的认同感和归属感，提升员工的主人翁意识，促进员工与公司共同成长。

### 5、丰富宣传内容形式

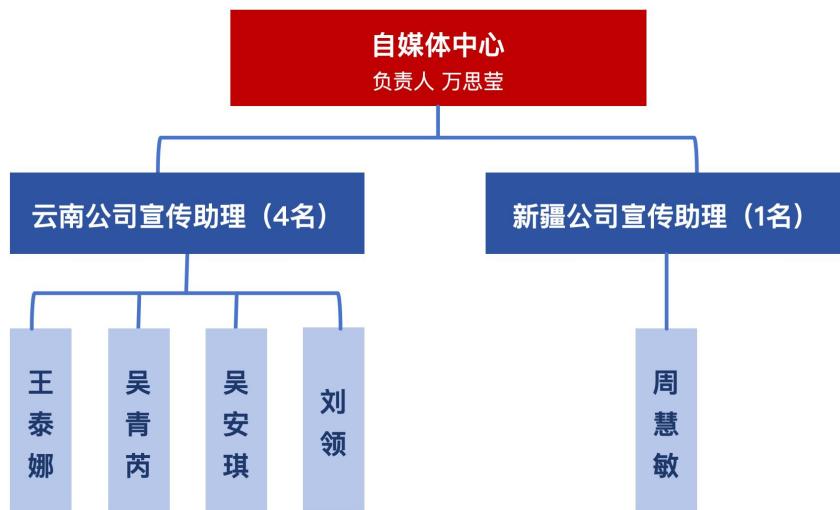
不同员工的写作风格和创意表达方式各异，征集的宣传作品能够

为公司宣传渠道提供丰富多样的内容，如文案、推文、短视频脚本及视频拍摄等，满足不同受众群体的喜好和需求。

## 6、增强宣传针对性

员工身处业务一线，了解目标客户群体的特点和需求。他们创作的宣传作品能够更有针对性地传达公司价值，吸引潜在客户，提升宣传效果。

## 二、自媒体中心组织架构搭建及岗位职责



岗位职责：

### 1. 中心负责人：

- ① 负责新媒体的整体规划、实施及运营，带领自媒体中心团队实现当年品牌传播目标；
- ② 根据年度、季度和月度的推广计划制定相对应的营销策划方案及推广策划方案，把各计划细化到季度、月度、每周的工作，以量化绩效指标执行；

- ③ 负责自媒体中心团队的日常管理，制定团队的内部管理措施、规范及考核标准；
- ④ 负责内部员工的对于品牌宣传方面的管理、指导、培训及评估；
- ⑤ 制定公司新媒体发展策略，通过有效的成本控制和营销手段，提升品牌知名度、扩大市场影响力。

## 2.各板块宣传助理：

- ① **每月项目大事记收集整理，提炼有质有效的月报素材：**针对各板块业务，每月 1-3 日收集整理项目资料，筛选分析上月板块工作亮点（包括不限于项目提交投稿的图文资料、视频资料等），每月 5 日前，将整理提炼后的图片/文字素材在秀米团队文稿中完成对应业务板块内容创作，并将优质照片/视频素材分类打包提交至中心负责人，以提升每月项目月报的推文质量及专业内容输出；
- ② **公众号日常推文收集及筛选：**每月每人不少于 2 次收集项目投稿推文素材进行收集筛选及排版优化到秀米后台，整理进入素材库，以提升每月公众号推文数量及内容多样性输出。
- ③ **视频号素材的制作及收集筛选：**宣传助理需全面参与视频号创作工作中，并推动各业务板块的自媒体视频脚本撰写，视频拍摄、剪辑等相关工作，每人每月至少产出 1 个优质小视频（保底），后续每增加 1 个优质视频创作按投稿奖励计算（上不封顶）。

## 三、宣传助理激励措施

**宣传助理兼职奖励：**每人每月可获得基础工资外 300 元兼职补

贴，获选者自 10 月 15 日起计算（11 月发薪日获得），最终结算金额以开始时间对应折算及每月底中心负责人针对本月兼职工作质量评分结果为依据进行发放（详见附件 1：中高后勤自媒体中心宣传助理月度考核明细表）。

#### 四、公司内部自媒体宣传素材征集标准及奖励标准（针对全员）

##### （一）征集内容：

1、**公众号文章**：原创型图片+文字稿件，展示中高后勤企业文化、内部建设、干事激情、工作成果等方面，包括不限于精品项目、经典项目、优秀个人、团队宣传、日常工作重要节点、难点关口、工作亮点和其他有价值的宣传内容。（不少于 800 字文章+若干高清、不变形实拍配图）。

2、**视频号小视频**：原创型脚本拍摄视频内容，包括不限于故事类、情景剧、实验类、专业知识讲解类、趣味科普、热点结合等（作品时长：不少于 1 分钟且控制在 3 分钟以内，如有特殊创意可突破时间限制，短视频 MV、VLOG 均可；视频格式：MP4，竖版：9:16 为宜，单个视频文件不超过 500M；视频要求：声音清楚，画面稳定，不带与公司名无关的角标、台标、水印等）。

**投稿要求**：内容要求合法、真实可靠、数据准确、案例具体、正能量，涉及个人经历或公司业务的，需确保信息的真实性和客观性。自媒体中心有权在不违背信息内容原意的前提下对投稿素材进行适当删减或修改，同时对素材发布与否、发布渠道具有决定权。

## (二) 征集对象: 全体在职员工

## (三) 征集奖励措施

类型	参与投稿	通过筛选进入素材库(待发)	一经发布	点赞量≥100	点赞量≥500	点赞量≥1000
公众号图文	0	50 元	100 元	50 元	100 元	300 元
小视频	0	70 元	150 元	50 元	100 元	300 元
文化使者 计积分	2	3	5	5	10	50
1、凡参与投稿者, 每次均可获得 2 积分 (积分作为年底文化使者评优依据) ; 2、经过媒体中心筛选进入素材库可获得 50 元奖励 (每月统计, 体现在当月工资) , 素材一经官方渠道发布即可获得 100 元奖励 (计入发布当月的工资) , 当发布内容点赞超过 100 时, 额外奖励 50 元, 点赞超过 500, 奖励 100 元, 点赞超过 1000, 奖励 300 元。						

## 五、自媒体主题板块拟定 (图文与视频共用)

- 1、【校长有话说】创始人 IP 系列视频;
- 2、【榜样的力量】中高劳模故事系列视频;
- 3、【中高小剧场】日常工作/活动记录、与后勤相关趣味科普、与企业精神相关的情景剧等;
- 4、如有更好的想法, 欢迎提出, 期待共创!

\*如有任何疑问, 请联系中高后勤企划部万思莹 15287104674, 谢谢!